

報道関係各位

2007年12月19日
株式会社 TBWA\HAKUHODO

株式会社 TBWA\HAKUHODO(TBWA 博報堂)、
アメリカンホーム保険会社のアカウントを獲得

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：落合寛司）は、アメリカンホーム保険会社より2007年12月以降からの医療保険及び傷害保険のマーケティングエージェンシーに選定されたことをご報告します。

同社は、2008年の医療保険商品、傷害保険商品のATL企画立案の競合プレゼンテーションに参加した結果、両保険商品の戦略立案（ストラテジープランニング）の包括的なサービス、クリエイティブの企画・開発のアサインメントを獲得しました。

【アメリカンホーム保険会社】

損害保険ダイレクト・マーケティングのパイオニア、ユニークな商品企画や数々のサービスで常に市場をリードするマーケットリーダーです。「アメリカンホーム・ダイレクト」のマーケティングネームと、電話をかけるしぐさ「ハンドフォン」で広く親しまれています。世界約130以上の国や地域で事業を展開する、世界的な保険・金融サービスグループAIG（アメリカン・インターナショナル・グループ）の主要メンバーカンパニーであり、1899年に米国で創立され、日本では1960年に損害保険の事業免許を取得し、1982年には日本で初めて傷害保険の通信販売の認可を得て、日本の損害保険市場に新しい販売手法を持ち込みました。以来、「損害保険市場におけるダイレクト・マーケティングの開拓と確立」という、明確な戦略に基づいたさまざまなマーケティングプランを実践。日本の損害保険市場におけるダイレクト・マーケティングのリーディングカンパニーとして成長を続けています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂)
事業戦略室／コーポレート部広報担当：浅野 魚田
(Tel) 03-5446-7386
(e-mail) kayoko.asano@tbwahakuhodo.co.jp