

2009年6月12日

株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂)
競合プレゼンテーションで Häagen-Dazs Dolce のアカウント獲得

株式会社 TBWA\HAKUHODO (本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：座間一郎) は、ハーゲンダッツ ジャパン株式会社より、ハーゲンダッツ・ドルチェの2009年8月に販売される新商品のキャンペーン以降のクイエイティブ戦略を含む、コミュニケーション及びメディアプランニングを担当する指定エージェンシーに選定されましたことをご報告します。

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社のドルチェは、人気のデザートやケーキの味わいをハーゲンダッツならではのスタイルで表現した、ミニカップ、クリスピーサンドに次ぐ、アイスクリームの新カテゴリー商品として2007年に市場に導入された。複数の素材を使った凝ったつくりで、複雑な味や食感が楽しめる同商品は、導入当初は計画以上の売上を達成したが、今後の更なる拡大を目指して、新たなアプローチが求められていた。

この度の競合プレゼンテーションで、TBWA\HAKUHODO は独自のプランニングメソッド Disruption (創造的破壊) のフレームで、ドルチェのビジネス拡大を目指すブランドビジョンとアイデアを提案することに成功、ハーゲンダッツ ジャパン株式会社はこれを採用した。

TBWA\HAKUHODO は予てより自主提案をハーゲンダッツ ジャパン株式会社に働きかけ続けていた。その間、消費者インタビューや Disruption ワークショップを実施。親会社である博報堂が持つ生活者発想のツールをフルに活用することで、マーケティング目標の達成と効率化を求めるクライアントのニーズに答えを提示してきた。

18年来ハーゲンダッツブランドを担当している JWT ジャパン社が、ドルチェも担当していたが、この度、ドルチェの担当エージェンシーは TBWA\HAKUHODO に変更になった。

< 本件に関する問合せ先 >

TBWA \ HAKUHODO 経営企画室 広報担当 浅野

Phone: 03-5 4 4 6 -7 3 8 6 / Fax: 03-5 4 4 6 -7 2 4 2

e-mail: kayoko.asano@tbwahakuhodo.co.jp