

報道関係各位

2009年1月21日  
株式会社 TBWA\HAKUHODO

TBWA ワールドワイド

ADVERTISING AGE の 2008 年度グローバルエージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞

さらに、Tom Carroll がエグゼクティブ・オブ・ザ・イヤーを受賞、TBWA\CHIAT\DAY がトップエージェンシーA リスト第 2 位にランキング

株式会社 TBWA\HAKUHODO（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：落合寛司）の親会社 TBWA ワールドワイドはこのほど、米国の Advertising Age (Ad Age) 誌が選ぶ 2008 年度グローバル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞しました。さらに、TBWA のプレジデント兼 CEO の Tom Carroll が同誌のエグゼクティブ・オブ・ザ・イヤーを受賞し、TBWA\CHIAT\DAY が米国トップエージェンシーA リストの第 2 位にランクされましたので、併せてご報告いたします。

TBWA のプレジデント兼 CEO の Tom Carroll は、今回の受賞にあたり、「私たちはこの 10 年、Jean-Marie Dru と Lee Clow のリーダーシップのもと、真にグローバルで包容力の高い文化を育み、ディスラプティブであると同時にクリエイティブなアイデアを生み出してきました。クライアントとそのブランドから最高のものを引き出すことが私たちの目標です。幸いなことに、クライアントが TBWA に求め、期待してくださっているクリエイティブ作品によって、このような榮譽を受けることができました。今回の受賞に心より感謝します」と述べています。

Ad Age は、TBWA ワールドワイドの受賞について次のように評しています。「当誌の 2008 年度グローバルエージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞した TBWA は、グローバル規模のネットワークと計り知れないクリエイティビティを結合させ、稀にみる成功を遂げている。独立したエージェンシーの連合体として成長した企業が、まさにネットワークとして機能している。（中略）Visa との契約獲得をはじめ、新しいエージェンシーを組織して adidas のデジタルビジネスの契約を見事に獲得、厳しい状況下においてもかなりの収益を上げ、多数の市場で抜群のクリエイティビティを発揮し続け、目覚ましい活躍を見せている。TBWA は、Ad Age の 2008 年度グローバルエージェンシー・オブ・ザ・イヤーに選ばれて当然である。」

Tom Carroll をエグゼクティブ・オブ・ザ・イヤーに選んだ理由について、Ad Age は、「エージェンシービジネスのリーダーシップを体現している人物、それは Tom Carroll である。グローバルと呼ぶにふさわしいネットワークの経営者としてまさに適任であり、多くのエグゼクティブが尻込みしている中で、広告ビジネスの向上に専心した同氏の昨年の活躍は際立っていた」と述べています。

Tom Carroll は、自身がエグゼクティブ・オブ・ザ・イヤーを受賞したことについて、「優れた才能に恵まれた人材を世界中に擁する企業の一員であることを誇りに思います。このたびの受賞は、ネットワークの全員が仕事にかける情熱の賜物です」と語っています。

Ad Age はさらに、TBWA\CHIAT\DAY をエージェンシーA リストの第2位にランクし、これについても次のように指摘しています。「2008 年は、Pepsi、Gatorade、Visa など名だたるブランドをもつ大手マーケティングアカウントを獲得して 10 億ドルの収入をあげ、成長率はグローバルレベルで 4%、米国内で 3% である。この業績によって TBWA\CHIAT\DAY は、当誌の米国エージェンシーランキング 10 位から 2 位に駆け上がったと言えるだろう。とはいえ TBWA は、同等規模の多くのエージェンシーとは異なり、規模ではなく、あくまでクリエイティビティを追求しているのである。」

TBWA ワールドワイドは、ADWEEK 誌の 2008 年度グローバルエージェンシー・オブ・ザ・イヤーも受賞しています。

Ad Age は、1998 年にエージェンシーネットワークのアワードを設け、TBWA ワールドワイドは、2004 年にもネットワーク・オブ・ザ・イヤーを受賞しています。

ネットワーク・オブ・ザ・イヤーは、次の 4 つの基準で選考されます。

事業の成長：新規事業の獲得、クライアント層の有機的拡大／契約の獲得

エージェンシーのマネジメント：雇用、組織改革、革新的なイニシアチブ、業務プロセスや戦略の変革

クリエイティブ・クオリティ：従来のクリエイティブ作品およびクリエイティブのイノベーション（消費者の関心を引く斬新な方法など）の両面における卓越性

マーケティング効果：クライアントにとっての測定可能な実質的成果

TBWA ワールドワイド ([www.tbwa.com](http://www.tbwa.com))

ABSOLUT、adidas、Apple、Beiersdorf、Henkel、Infiniti、Mars、McDonald's、Michelin、Nissan、Pernod Ricard、Pioneer、Samsonite、Standard Chartered Bank、Singapore Airlines、Sony PlayStation、Visa をはじめとするグローバルなクライアントのために、「ディスラプション」

と呼ばれるメソッドに基づいたアイデアを創出しています。TBWA は 5 大広告ネットワークの中でも際立って急成長を遂げており、Advertising Age 誌および Ad week 誌の 2008 年度グローバルエージェンシー・オブ・ザ・イヤーを受賞しました。TBWA は、世界 77 ヶ国に 267 の拠点を置き、世界中に約 12,000 人の従業員を擁しています。

Omnicom Group Inc. (NYSE : OMC) ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)) 傘下のグローバルなマーケティングおよびコーポレートコミュニケーション企業であり、Omnicom ブランドのネットワークと各分野の専門エージェンシーを通して、広告、戦略的メディアプランニングおよびメディア購入、デジタル/インタラクティブマーケティング、ダイレクト/プロモーションマーケティング、パブリックリレーション、その他のコミュニケーションサービスを、世界 100 ヶ国以上の 5,000 を超えるクライアントに提供しています。

株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂) ([www.tbwahakuhodo.co.jp](http://www.tbwahakuhodo.co.jp))

博報堂 100%出資子会社である株式会社博報堂ジーワンと、TBWA の日本法人 TBWA\JAPAN の TBWA\TOKYO 部門を分割・統合して 2006 年に設立。

博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂のネットワークを活用した質の高いメディアやプロモーションサービスと、TBWA がグローバル市場で駆使してきた「ディスプレイ」というブランディング手法を中心としたグローバルなノウハウを融合させ、質の高いソリューションを創造・提供し、クライアントの発展に貢献しております。

< 本件に関する問合せ先 >

TBWA \ HAKUHODO 経営企画部 広報担当 浅野・金泉

Phone: 03-5 4 4 6-7 3 8 6 / Fax: 03-5 4 4 6-7 2 4 2

e-mail: [kayoko.asano@tbwahakuhodo.co.jp](mailto:kayoko.asano@tbwahakuhodo.co.jp)